



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

CHINA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



1. JUSTIFICACIÓN DE CHINA COMO PAÍS PASE



2. RELACIONES COMERCIALES ESPAÑA-CHINA



3. SECTORES ESTRATÉGICOS



4. ACTUACIONES PREVISTAS PARA EL BIENIO 19-20



1. Justificación de China como país PASE

- ❑ Segunda economía mundial, por detrás de EE.UU.
- ❑ Elevadas perspectivas de crecimiento (6,6% en 2018, 6,2% en 2019 y 2020 de acuerdo al FMI, y objetivo de crecimiento oficial del 6-6,5% para 2019).
- ❑ Nuevo modelo de crecimiento basado en el consumo interno y la innovación, medioambiental y financieramente sostenible. Desde 2013, reformas estructurales para sostener el crecimiento y la implementación de un nuevo modelo productivo.
- ❑ Nuevas preferencias de consumo y demandas tecnológicas y de servicios que China por sí misma no puede satisfacer.
- ❑ Relaciones bilaterales por debajo de otros países, como Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Canadá o Australia.
- ❑ Segundo mercado en importación de mercancías mundial: 10,3% del total en 2017.
- ❑ Mayor mercado minorista online y clase media del mundo. Aprox. 430 millones de personas, comenzando a asimilarse a la de los países desarrollados por aumento progresivo de poder adquisitivo.
- ❑ Enorme influencia en Asia y oportunidades creadas por la *Belt and Road Initiative*. Estrechas relaciones comerciales con los países asiáticos, impulsados por una conectividad entre Europa y Asia sostenible, amplia y basada en reglas para los ejes de transporte, energía, digital y conexiones humanas.



2. Relaciones comerciales España-China

- ❑ Principal socio de España en Asia y primer destino de la exportación española en la región.
- ❑ Déficit crónico del comercio bilateral de bienes (20.006 millones de euros en 2018) pese a la mejora de la tasa de cobertura (del 13% en 2008 al 26% en 2018).
- ❑ Exportaciones de mercancías (7.191 millones de euros en 2018) muy por debajo de los niveles de economías de nuestro entorno.
- ❑ Relevante presencia en el país, con 21.774 empresas exportadoras.
- ❑ Comercio bilateral de servicios por debajo de su potencial (elevadas restricciones de prestación de determinados servicios a empresas extranjeras).
- ❑ Gran potencial inversor en ambos sentidos (uno de los principales receptores y emisores mundiales).
 - China es el 24º destino de las empresas españolas (stock en 2016 de 3.130 M€) y es el 4º país receptor en el mundo.
 - Como emisor de inversiones, China es el 10º inversor en España (stock en 2016 de 10.587 M€) y ocupa el 6º puesto en el ranking mundial.
- ❑ Elevado potencial del turismo chino en España (más de 100 millones de turistas chinos, solo 513.000 visitaron España en 2017).

(Datos comerciales de China y Hong-Kong)



3. Sectores estratégicos

❑ Tecnológico industrial

- **Automoción y componentes⁽¹⁾**
- **Energías renovables⁽²⁾**
- **Aeronáutica:** crecimiento exponencial del tráfico aéreo en el país
- **Servicios urbanos:** aguas, *smart cities* y otros

❑ Bienes de consumo de gama alta⁽³⁾:

- **Alimentación:** jamón, frutas, aceite y vinos)
- **Moda y hábitat:** buena reputación de marcas españolas)
- **Cosmética** (mercado lejos de saturación)

❑ Servicios

- **Educación:** país líder en emisión de estudiantes internacionales + español incluido como segundo idioma obligatorio en 2018
- **Turismo:** China es el mayor mercado emisor de turistas a nivel mundial
- **Sanidad:** necesidad de modernizar el sistema sanitario y hacer frente al envejecimiento de la población, el impacto medioambiental sobre la salud pública, el tabaquismo y la obesidad

(1) China es primer productor de automóviles del mundo y mayor mercado de vehículos de nueva energía (NEVs).

(2) Principal inversor en energías renovables del mundo.

(3) China es el primer consumidor mundial de productos de lujo.

4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

MEDIDAS TRANSVERSALES

- ❑ Nuevos diálogos con la *National Development and Reform Commission* (NDRC), Ministerio de Finanzas, Ministerio de Industria y Tecnología de la Información (MIIT) y otros principales departamentos económicos chinos.
- ❑ Ejecución del programa de trabajo con el Ministerio de Comercio (MOFCOM): Comisión Mixta, GT inversiones, GT cooperación en terceros mercados, y Consejo Asesor Empresarial España-China.
- ❑ Ejecución del programa de trabajo con la Escuela Central Partido Comunista (seminarios y cursos en España y China) aumentando el nivel de asistencia y representación por parte de la Escuela.
- ❑ Impulsar la ejecución de los instrumentos financieros (FIEM, CESCE, CARI, COFIDES): misiones de promoción en destino por parte de los gestores.

13º Curso de Formación para Profesores de la Escuela del Partido Comunista de la República Popular de China
Modernización Económica y Proceso de Apertura en China y España

第十三期中共中央党校教师培训课程

Madrid, 21 de noviembre de 2018

Fiem
TU CRÉDITO EN EL EXTERIOR

CESCE
El valor del crédito

IC

Instituto de Crédito Oficial

COFIDES

Capital para tu inversión exterior



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO A LAS EMPRESAS (1)

- ❑ Pabellones oficiales en ferias de referencia (Food & Hotel, SIAL, CFDF, China Education Expo, CIIE) y en otras nuevas tales como Expo Airshow Zhuhai (aeronáutica). Espacios gastronómicos en ferias.
- ❑ Puesta en marcha de los protocolos de cerdo y uva de mesa (firmados en noviembre de 2018). Aumento número de establecimientos autorizados exportar porcino. Negociación de nuevos protocolos agroalimentarios.
- ❑ Misiones inversas de profesionales y agentes en determinados sectores de oportunidad (moda, agros, sanidad, entre otros). Programa de formación en gastronomía.
- ❑ Jornadas técnicas en sectores donde España goza de buena reputación (cosmética, determinadas tecnologías, agro, entre otros).
- ❑ Campaña OCM (Organización Común de Mercados) promocional del vino (difusión imagen de calidad y diversidad de los vinos españoles a través de educación de formadores, seminarios/catas, y promoción en web/redes sociales).



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO A LAS EMPRESAS (2)

- ❑ Plan de promoción de cítricos con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y las CCAA. Plan de promoción de la alfalfa con la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA).
- ❑ Extensión de la promoción del vino y productos agroalimentarios españoles a ciudades TIER-2 mediante *Open Day* y *Spirit of Spain*.
- ❑ Foro de Inversiones de Shenzhen (centrado en los sectores de salud, automoción y coche eléctrico; en mayo de 2019).
- ❑ Potenciación del portal *Foods and Wines from Spain*.
- ❑ Seguimiento de la puesta en marcha del Convenio para evitar la Doble Imposición entre España y China (firmado en noviembre de 2018), y seminarios para su difusión.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (4)

EJE 2: INCORPORAR LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA, LA MARCA Y LA DIGITALIZACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Intensificación de la relación con Alibaba, JD y otras plataformas mediante firma de MoU de colaboración para una nueva fase de actuaciones (impulso presencia marcas españolas en plataformas chinas). Potenciación de la presencia en redes sociales chinas (WECHAT).
- Apoyo al lanzamiento de sellos de calidad Amigos de Alimentos de España en China, involucrando a la Sociedad China de Catering y Gastronomía y a escuelas de primer nivel españolas.
- Misión directa de *start-ups*, empresas tecnológicas, aceleradoras y otras entidades del ecosistema español de emprendimiento.
- Impulso de la transformación digital de las empresas del sector de la moda a través de la Misión FashTech .
- Campañas online para generar imagen marca-país y tráfico con marcas españolas (v.g. en moda, puericultura y cosmética infantil, Tmall de productos para la infancia O2O, y hábitat y moda, *Design from Spain online* en Alibaba).
- Actividades innovadoras como la Noche del Diseño Español, o la *Shanghai Children´s Fashion Week* (que incluye mesa redonda y *networking*, integración de marcas de moda con productos conexos para crear sinergias).
- Medidas de apoyo a la industria española del videojuego en China.





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (5)

EJE 3: DESARROLLAR EL CAPITAL HUMANO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ❑ Incremento del 20% de Becas ICEX de primera fase en China.
- ❑ Becas ICEX en Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras (BAII) y refuerzo del perfil financiero de candidatos (confirmado 1 en 2019, objetivo 3 en 2020).
- ❑ Módulo sobre China en principales masters de CECO para fomentar el conocimiento del mercado y la cultura de negocios.
- ❑ Promover convenios entre las principales escuelas de negocio de China y España para intercambio de estudiantes y realización de prácticas.
- ❑ Seminarios y jornadas presenciales, y actividades de Aula Virtual sobre negocios con China: Nuevos protocolos agroalimentarios (extensión porcino y uva de mesa), modalidades de comercio electrónico (portales, *WeChat*), vehículos de nueva energía, alfalfa, cosmética, turismo de compras online *cross-border*, y centros de día para mayores.

icex

ceco



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (6)

EJE 4: APROVECHAR OPORTUNIDADES DE LA POLÍTICA COMERCIAL COMÚN E IFIs

- ❑ Impulsar la negociación del Acuerdo de Inversiones UE-China y del Acuerdo de Indicaciones Geográficas.
- ❑ Seguimiento, evaluación y difusión de los proyectos en China con financiación del Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), Banco Mundial (BM), los que pueda financiar el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII), y otras actividades económicas del sistema de Naciones.
- ❑ Identificación y remoción de barreras no arancelarias.

EJE 5: POTENCIAR LA CAPTACIÓN DE INVERSORES

- ❑ Desayunos de trabajo presididos por autoridad española con grandes empresas e inversores locales (modelo desayuno MINCOTUR en Pekín oct-2018).
- ❑ Plan de visita a empresas locales para promocionar la inversión en España (programa *In-Company* fases III y IV).
- ❑ Ponencia en los principales seminarios de promoción de inversiones organizados por terceros.
- ❑ Jornadas técnicas de *Invest in Spain* en ciudades con mayor vocación inversora internacional, y participación en COIFAIR.
- ❑ Portal y Boletín de *Invest in Spain* en idioma chino.
- ❑ Convocatoria anual de Grupo de Trabajo “ad hoc” de inversores.
- ❑ Actuación específica de fomento de la inversión china en *start-ups* españolas.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (7)

EJE 6: COORDINACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS ACTORES

- ❑ Coordinación y organización desde España de las actividades de promoción de los pabellones oficiales españoles Estado-CCAA para ofrecer una imagen compacta que logre una mayor visibilidad.
- ❑ Coordinación interministerial para la negociación de nuevos protocolos agroalimentarios bilaterales.

