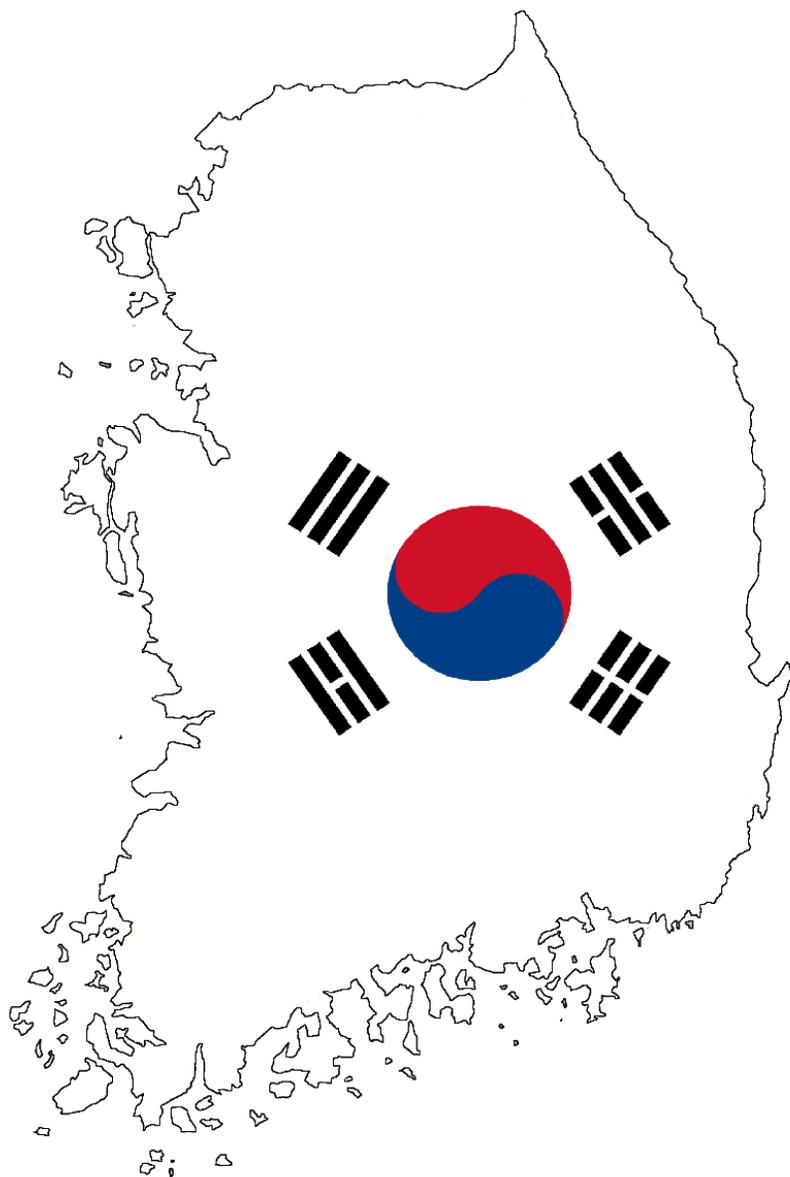




GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

COREA DEL SUR



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



**1. JUSTIFICACIÓN DE
COREA DEL SUR COMO
PAÍS PASE**



**2. RELACIONES
COMERCIALES
ESPAÑA-COREA DEL
SUR**



**3. SECTORES
ESTRATÉGICOS**



**4. ACTUACIONES
PREVISTAS PARA EL
BIENIO 19-20**



1. Justificación de Corea del Sur como país PASE

- ❑ 11ª economía más importante del mundo y 4ª economía asiática en términos de PIB. Renta per cápita superior a 30.000 dólares
- ❑ Población de 51 millones de personas con alto poder adquisitivo
- ❑ Buenos fundamentos macroeconómicos en términos de PIB, inflación, cuentas exteriores, déficit público y tasa de paro
- ❑ 9º mayor importador a nivel mundial de mercancías y 3º a nivel asiático. 6º mayor exportador mundial y 17º mayor exportador mundial de servicios. 12º mayor inversor a nivel mundial
- ❑ Demanda creciente de productos extranjeros (europeos en particular) de marca y calidad
- ❑ Necesidad de mejorar el aprovechamiento de las ventajas que ofrece el ALC UE-Corea
- ❑ Atención prioritaria por parte de ambos países a sectores de interés común (energías renovables, nuevas tecnologías, industria 4.0)
- ❑ Líder mundial en innovación, lo cual abre excelentes oportunidades de colaboración en áreas tales como la industria 4.0, tecnología industrial, robótica, *Smart Cities*, etc.



2. Relaciones comerciales España-Corea del Sur

- ❑ Evolución creciente de los intercambios comerciales tras la entrada en vigor del ALC UE-Corea del Sur, habiéndose duplicado el comercio bilateral entre 2012 y 2018. Volumen total de intercambios comerciales en 2018 ascendió a 5.140 millones de euros.
- ❑ Saldo comercial de mercancías históricamente deficitario para España (tasa de cobertura del 64,3% en 2018, oscilando entre el 50% y el 80% en los últimos años).
- ❑ Corea es ya nuestro tercer mercado de exportación en Asia, tras China y Japón.
- ❑ La cuota de las exportaciones españolas en el mercado coreano es el 0,49%, un tercio de las que tienen Italia, Francia o Reino Unido.
- ❑ 11º país importador de servicios del mundo. Tercer destino de nuestros ingresos por exportaciones de servicios en Asia (600 millones de euros en 2017), destacando, aparte del turismo, los servicios empresariales y los relacionados con la informática e información.
- ❑ Fuerte crecimiento del turismo coreano hacia España (490.000 turistas en 2018, igualando a Japón), favorecido por la implantación de vuelos directos a Madrid y Barcelona.
- ❑ Inversiones coreanas en España presentan un gran potencial de mejora. Corea es el 30º mayor inversor en España en términos de stock, con 747 millones de EUR en 2016, y es el 28º en términos de proyectos *greenfield*.



3. Sectores estratégicos (1)

❑ SECTOR AGROALIMENTARIO

- Vinos y otras bebidas
- Carne y derivados de porcino
- Aceite de oliva
- Productos gourmet (conservas, quesos, dulces)

❑ ENERGÍAS RENOVABLES (PLAN 3020)

- Solar (fotovoltaica)
- Eólica (marina)

❑ SERVICIOS

- Turismo, educación (postgrado) y el español como recurso económico

❑ BIENES DE CONSUMO

- Moda
- Calzado
- Diseño y hábitat (incluye productos cerámicos)
- Productos de belleza, cosmética

❑ INDUSTRIA

- Máquina herramienta
- Automoción e industria auxiliar

❑ COLABORACIÓN EMPRESARIAL EN TERCEROS MERCADOS

- Proyectos conjuntos industriales y de infraestructuras en Latinoamérica, Asia y África

3. Sectores estratégicos (2)

❑ Tecnología industrial e Industria 4.0

- Industria de la Ciencia y Cooperación Tecnológica Industrial⁽¹⁾
- Los nichos de oportunidad se presentan en áreas tales como *Smart Cities* y transporte; medioambiente y energía (eficiencia energética); tecnologías de la información y la comunicación; salud y biotecnología

❑ Captación de inversiones coreanas en España (y mayor implantación de empresas españolas en Corea del Sur)

- Sectores de oportunidad: energías renovables (baterías), automóvil (motor de hidrógeno), electrónica, sector ferroviario (tecnologías para mayor eficiencia en transporte)

(1) Corea es el segundo mayor inversor mundial en I+D en términos de PIB y líder en innovación. La “4ª Revolución Industrial” figura como objetivo central en los planes a medio plazo del actual gobierno.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

SECTOR AGROALIMENTARIO

- ❑ Organización de evento anual *SPANISH EXTRAVAGANZA* para la promoción de vinos y productos gourmet, mediante una acción integrada de búsqueda de distribuidores y participación de importadores.
- ❑ Seminarios para mejorar imagen de calidad, aprovechando celebración eventos como *Spanish Extravaganza*.
- ❑ Campañas de promoción en redes sociales, utilizando herramientas disponibles.
- ❑ Misiones inversas (alimentaria y otras) para promover un mayor y mejor conocimiento de la oferta exportable española por parte de los importadores/distribuidores coreanos.
- ❑ Servicios personalizados de agenda e identificación de socios.
- ❑ Elaboración y actualización estudios y notas de mercado, con especial seguimiento de la normativa relativa a requisitos sanitarios y fitosanitarios.
- ❑ Seguimiento exhaustivo de barreras de acceso al mercado (propuesta o ampliación en su caso de protocolos existentes para frutas y hortalizas; carne de vacuno).
- ❑ Seguimiento de la coordinación existente entre actores (Secretaría de Estado de Comercio (SEC), Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Delegación de la UE, empresas y asociaciones).





4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

BIENES DE CONSUMO

- ❑ Feria de calzado y moda.
- ❑ Misiones inversas, servicios personalizados e información de mercado (estudios, notas, conexiones online con empresas a través de Direcciones Territoriales de Comercio), con el objetivo de mejorar el conocimiento de la oferta exportable española e incrementar el número de exportadores españoles.

ENERGÍAS RENOVABLES

- ❑ Posible participación de España como país invitado en la *Korea Energy Show (Kintex)* o *Green Energy Expo PV (Daegu 2020)*.
- ❑ Misión inversa sobre Energías Renovables (2019).
- ❑ Información de mercado: Seguimiento de los planes de desarrollo de la Estrategia 3020.

INDUSTRIA (Máquina-Herramienta; Automoción e industria auxiliar)

- ❑ Participación en feria SIMTOS 2020 (*Seoul International Manufacturing Technology Show*).

4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

TECNOLOGÍA E INDUSTRIA 4.0

- ❑ Seguimiento del nivel de inversión de Corea en I+D y su liderazgo innovador.
- ❑ Participación de Corea como primer socio invitado al Congreso Industria Conectada 4.0 (Madrid).
- ❑ Misiones directas e inversas, y captación de proyectos en colaboración con ICEX, SEC, CDTI y asociaciones sectoriales.
- ❑ Promover colaboración empresarial en sectores de interés: *Smart Cities* y transporte; medioambiente y energía (eficiencia energética); TICs; biotecnología y salud.
- ❑ Información sobre el mercado. Colaboración con instituciones de desarrollo e innovación tecnológica inversora.





4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (4)

COLABORACIÓN ESPAÑA-COREA DEL SUR EN PROYECTOS INDUSTRIALES, DE INFRAESTRUCTURAS Y EPC EN TERCEROS MERCADOS

- Seminario empresarial e institucional en Seúl en 2020 en colaboración con Korea Eximbank (KEXIM) y la Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA), MOLIT (Ministry of Land, Infrastructure and Transport), Agencia KIND, la International Contractors Association of Korea (ICAK) e ICEX-Invest in Spain.

SERVICIOS

- Posible apertura Oficina de Turismo.
- Posible apertura Instituto Cervantes.
- Activar y reforzar para clientes coreanos la página web «Study in Spain».
- Participación en la feria «Study in Europe».
- Promover la participación de Corea del Sur como país invitado en FITUR.





4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (5)

CAPTACIÓN DE INVERSIONES COREANAS EN ESPAÑA (Y MAYOR IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN COREA DEL SUR)

- ❑ Agenda y Seminario de promoción de *Invest in Spain* en Seúl-Busán (2019 y 2020).
- ❑ Seguimiento con inversores coreanos y colaboración con KOTRA.
- ❑ Información (costes de establecimiento, apoyo logístico).

MEDIDAS TRANSVERSALES

- ❑ Máximo aprovechamiento de las herramientas de redes sociales en Corea del Sur y en España, con el objetivo de mejorar el conocimiento del consumidor coreano respecto del producto español y de potenciar la imagen de calidad de España (elaboración de videos promocionales y noticias de interés).
- ❑ La celebración en 2020 del 70º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y Corea del Sur debe entenderse en general como una ventana de oportunidad para una mayor profundización de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países.