



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO



# PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

# MÉXICO



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO



**1. JUSTIFICACIÓN  
DE MÉXICO COMO  
PAÍS PASE**



**2. RELACIONES  
COMERCIALES  
ESPAÑA-MÉXICO**



**3. SECTORES  
ESTRATÉGICOS**



**4. ACTUACIONES  
PREVISTAS PARA EL  
BIENIO 19-20**



# 1. Justificación de México como país PASE

- ❑ **Tamaño de mercado:**
  - 15ª economía del mundo (2ª en Iberoamérica). 124 millones de habitantes.
  - Renta por habitante de US\$ 9.865 (2019), de las más elevadas de Iberoamérica.
- ❑ **Estabilidad macroeconómica.** Promedio de crecimiento en los últimos años del 2,6%, niveles aceptables indicadores macroeconómicos, atractivo para la inversión extranjera (USM\$ 30.000 en 2017).
- ❑ **Estrechas relaciones con España.** Participación de empresas españolas en las infraestructuras de transportes y energía imprescindibles para el desarrollo del país.
- ❑ **Economía abierta.** Grado de apertura superior al 60%, gran acceso al mercado de EE.UU gracias al NAFTA. Importantes oportunidades derivadas del CPTPP (*Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership*).



## 2. Relaciones comerciales España-México

- ❑ 1<sup>er</sup> mercado para los productos españoles en América Latina en 2018 y 5<sup>o</sup> mercado más importante fuera de Europa: 4.560 (datos de 2018) y 2.158 millones € (datos de 2017) de exportaciones de mercancías y servicios. Tasas de cobertura del 95,5% y 321%, respectivamente.
- ❑ España, 3<sup>er</sup> proveedor europeo de México (detrás de Alemania e Italia), con una cuota de mercado del 1,2% en las importaciones mexicanas.
- ❑ Segundo suministrador de Latinoamérica (tras Brasil) para España. Principal producto petróleo.
- ❑ España se consolida como el segundo país origen de la inversión en México (detrás de EEUU):
  - Stock de inversión española en 2016 fue de 33.760 millones €.
  - Más de 6.000 empresas españolas en México.
  - Por sectores destacan: servicios financieros y seguros, telecomunicaciones, y construcción y energía.
- ❑ Stock de inversión mexicana en España en 2016 fue de 29.591 millones €.





# 3. Sectores estratégicos

## PARA LA INVERSIÓN

- Automoción y Máquina herramienta
- Energía renovable
- Hotelería

## PARA LA EXPORTACIÓN

- Productos agroalimentarios: carne de cerdo, vino, aceite de oliva, y embutidos
- Bienes de consumo: productos de belleza y perfumes
- Industriales: componentes de automoción, máquina herramienta, maquinaria diversa para industria petrolera, energética y ferroviaria, TICs



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO



## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

### MEDIDAS TRANSVERSALES: DIÁLOGO BILATERAL

- ❑ Potenciar visitas oficiales entre ambos países. Por lo menos, una visita institucional al más alto nivel al año
- ❑ Celebrar la siguiente Comisión Binacional en el primer semestre de 2019 y hacer seguimiento durante 2020 de los acuerdos y MOUs bilaterales alcanzados

### EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO AL PERFIL DE LAS EMPRESAS

- ❑ Tras la celebración de un Encuentro Empresarial con la presencia de la Ministra de Industria, Turismo y Comercio del 11 al 13 de marzo, con la participación de empresas de los siguientes sectores prioritarios - aeronáutica, agroalimentario, automotriz, bienes de consumo, infraestructura e ingeniería, energías renovables y TICs - se planteará otro para 2020 en función del éxito de esta actividad y de la demanda
- ❑ Acciones de difusión de los programas financieros disponibles para las empresas. Celebración de desayunos de trabajo con representantes de ICO, COFIDES, CESCE

**ICEX**

**CESCE**   
*El valor del crédito*

**COFIDES** 

Capital para tu inversión exterior



## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

### EJE 2: INCORPORAR LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA, LA MARCA Y LA DIGITALIZACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ❑ Jornada Técnica Automoción. Acción con Sernauto para acercar a las empresas españolas a las TIER-1 en México.
- ❑ Promoción de la gastronomía española en escuelas de gastronomía y turismo en México. Talleres / cata de aceite de oliva, vino y jamón serrano.
- ❑ Participación por segundo año consecutivo en el Plan de formación de Gastronomía española, en colaboración con cadenas hoteleras de México.
- ❑ Exposiciones de vino en Ciudad de México y Guadalajara. Festival de Vinos de España en restaurantes de Guadalajara.
- ❑ Plan de promoción del Consorcio Jamón Serrano y Consorcio Chorizo Español.
- ❑ Jornada Técnica Productos de Belleza y Perfumes.
- ❑ Plan de Influencers.



## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

### EJE 4: APROVECHAR OPORTUNIDADES DE LA POLÍTICA COMERCIAL COMÚN E IFIs

- ❑ Acciones de difusión de información sobre el nuevo acuerdo comercial con la UE.
- ❑ Aprovechar los encuentros entre la UE y México y el nuevo acuerdo TLCUEM para la defensa de temas de interés común: agricultura, compras públicas, inversiones, servicios, propiedad intelectual o tecnología e I+D.
- ❑ Con motivo de la modernización del tratado, se ha previsto un calendario para la reducción de aranceles en la carne de cerdo. Participación FPO Expo Antad Alimentaria (Guadalajara, marzo 2019), con la participación de 47 empresas y varias CC.AA. dentro del pabellón español. Visita a Expo Carne (Monterrey).







## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (4)

### EJE 5: POTENCIAR LA CAPTACIÓN DE INVERSORES

- ❑ Fomentar España como destino de Inversión Extranjera a través de foros y presentaciones.
- ❑ Reuniones con posibles inversores mexicanos y prescriptores de opinión.
- ❑ 2 seminarios de atracción de inversiones al año con potenciales inversores mexicanos en colaboración con *Invest In Spain*.

### EJE 6: COORDINACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS ACTORES

- ❑ Elaborar un plan de actividades anual 2019 y 2020 coordinado con cámaras y comunidades autónomas.
- ❑ Reuniones en destino con Cámara española de comercio y los responsables de la promoción comercial de México.
- ❑ Participación en ferias relevantes del sector industrial enfocadas a maquinaria, sector energético y ferroviario.