



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO



# PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

# TURQUÍA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO



**1. JUSTIFICACIÓN  
DE TURQUÍA COMO  
PAÍS PASE**



**2. RELACIONES  
COMERCIALES  
ESPAÑA-TURQUÍA**



**3. SECTORES  
ESTRATÉGICOS**



**4. ACTUACIONES  
PREVISTAS PARA EL  
BIENIO 19-20**



# 1. Justificación de Turquía como país PASE

- ❑ Crecimiento económico y modernización de la economía:
  - Fuerte crecimiento económico en la última década, con un 30% acumulado.
  - Progresiva liberalización de su mercado interior con nuevas oportunidades en diversos sectores.
  - Privatizaciones y grandes planes de infraestructura con horizonte 2023.
  - Economía cada vez más competitiva a nivel industrial.
  - Gran Mercado: una población de 80 millones con un perfil demográfico joven.
  - Economía moderna e internacionalizada -> 50% de apertura comercial en 2018.
- ❑ Desarrollo de la economía de Turquía y posición a nivel regional:
  - Turquía se está constituyendo como un centro económico regional.
  - Se está convirtiendo en una puerta para los mercados de Asia Central, Oriente Medio y África.
  - Turquía está ejecutando un ambicioso Programa de Desarrollo Nacional, centrado en sectores en los que nuestras empresas son líderes.



## 2. Relaciones comerciales España-Turquía

### Mercancías:

- ❑ 4.934 M€ exportaciones españolas (2018); balanza tradicionalmente positiva para España.
- ❑ En los últimos 5 años tanto las exportaciones como las importaciones entre España y Turquía experimentan una senda creciente.
- ❑ Es nuestro 12º mercado a nivel mundial y 4º fuera de la UE por detrás de EEUU, Marruecos y China, así como nuestro 10º proveedor mundial y 3º fuera de la UE por detrás de China y Estados Unidos.
- ❑ Comercio muy diversificado con oportunidades en muchos sectores.

### Servicios:

- ❑ 929 M€ exportaciones españolas en 2017; balanza de servicios positiva para España.

### Inversiones:

- ❑ Importante stock de inversión española en Turquía (5.656 M€ en 2016). Es el 17º país en el que más invierte España.
- ❑ El stock de inversión de Turquía en España aún es reducido (102 M€ en 2016).



## 3. Sectores estratégicos

- Agroindustria
  - Bienes de equipo
  - Abonos

*La agricultura turca está en pleno proceso de transformación, incorporando nueva tecnología.*

- Energías renovables, en especial:
  - Energía eólica

*Los Planes de Desarrollo Nacional establecen como eje prioritario el desarrollo de fuentes de energía autóctona. Oportunidades para equipos, ingenierías e industria auxiliar.*

- Sector ferroviario
  - Vías férreas
  - Señalización
  - Material rodante

*Inversiones estimadas en transporte ferroviario de personas y mercancías entorno a 100.000 M€ hasta 2030*

- Automoción
  - Automóvil
  - Industria auxiliar

*En Turquía la penetración del automóvil es aún inferior a la media europea*

- Sector farmacéutico

*Aumentar la presencia (aún en fase embrionaria) de empresas farmacéuticas españolas dado el mayor nivel de vida y el mayor gasto sanitario*

- Bienes de equipo

*Oportunidades para las empresas proveedoras de bienes de equipo avanzados fruto de la modernización de la industria turca*



## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

### MEDIDAS TRANSVERSALES

- **A nivel bilateral:**
  - Facilitar la solución de controversias a través de contactos técnicos, incluidos los de alto nivel, y abordar la eliminación de barreras que afecten a las empresas españolas, en particular en lo tocante a licitaciones o barreras técnicas.
  - Dar apoyo institucional a los grandes proyectos en cuyo concurso público participen empresas españolas.
- **A nivel UE:**
  - Participar en los grupos de la UE que traten los incumplimientos del Acuerdo de la Unión Aduanera cometidos por Turquía.
  - Impulsar en el seno de la Comisión Europea una mayor implicación en que se cumpla efectivamente el Acuerdo y en la remoción de las barreras comerciales existentes.
  - Defender los intereses de las empresas españolas ante la Comisión Europea, en el marco de la profundización de las relaciones comerciales con Turquía.
- **A nivel sectorial:**
  - Participación en la feria HALAL EXPO 2019 y elaboración Informe E-PAÍS.





## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

### AGROINDUSTRIA

- ❑ Participación en la feria *International Agriculture and Livestock Exhibition* (Esmirna) 2019 y en la feria *Growtech* (Antalya) 2019.
- ❑ Organización de jornadas de promoción de FIEM para facilitar la adquisición de bienes de equipo españoles, en particular la línea para proyectos de cuantía inferior a 3M€.

### ENERGÍAS RENOVABLES

- ❑ Promoción de instrumentos financieros españoles que apoyan la internacionalización de la empresa española (FIEM, COFIDES, CESCE).
- ❑ Misiones especializadas para la industria auxiliar.

### SECTOR FERROVIARIO

- ❑ Misiones especializadas para la industria auxiliar.





## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

### AUTOMOCIÓN

- ❑ Participación en la feria Automechanika 2019.

### SECTOR FARMACÉUTICO

- ❑ Estudio de Mercado sobre el sector farmacéutico.

### BIENES DE EQUIPO

- ❑ Misión comercial directa Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME) en noviembre 2019.
- ❑ Participación en la feria WINEURASIA 2020.

### MEDIDAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

- ❑ Participación en el *World Congress of Angel Investors* 2019.
- ❑ Jornada técnica generalista para atracción de inversión a España.
- ❑ Misión de *Invest In Spain* para reunirse con directores de desarrollo de negocio de los grandes conglomerados de Turquía.
- ❑ Promoción del programa *Rise Start Up Spain* entre tecnoparques y las *start-ups* afiliadas.

