



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO



# SEGUIMIENTO PASE

(PAÍSES CON ACTUACIÓN SECTORIAL ESTRATÉGICA)

---



# INTRODUCCIÓN

El ejercicio PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica)

- ▶ Se llevó a cabo por primera vez de forma paralela al Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020, con el objetivo de concentrar los esfuerzos en una serie de países en los que consolidar nuestra presencia en sectores con potencial de crecimiento y que supongan buenas oportunidades para las empresas españolas.
- ▶ Recoge una selección de 12 países de actuación estratégica en determinados sectores donde el potencial de nuestras empresas aún está lejos de ser alcanzado y donde se han identificado oportunidades y líneas de actuación a desarrollar en 2019-2020.
  - ▶ Brasil, Canadá, China, Corea, Estados Unidos, India, Japón, Marruecos, México, Rusia, Sudáfrica y Turquía.
- ▶ Además, está previsto realizar con carácter periódico el seguimiento, evaluación y, en su caso, revisión de los países y sectores seleccionados, teniendo en cuenta que se trata de una iniciativa de medio–largo plazo y, por tanto, dinámica y dependiente de una realidad en constante cambio.



# SEGUIMIENTO

## Ampliación del periodo de ejecución del ejercicio PASE:

- ▶ Teniendo en cuenta que 2020 fue un año particularmente complicado para el sector exterior, en el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022 se decidió ampliar el periodo de ejecución del ejercicio PASE durante 2021, manteniendo la lista de países y sectores inicialmente seleccionados y añadiendo Reino Unido por los efectos del *Brexit*.
- ▶ En todo caso, se realizaría una actualización de sectores estratégicos y líneas de actuación según la experiencia acumulada tras la puesta en marcha por la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior de la Secretaría de Estado de Comercio. A continuación, se expone este ejercicio detallado para cada uno de los países PASE.
- ▶ Adicionalmente, se ha decidido eliminar a Rusia de la lista de países de actuación estratégica, como consecuencia de su ofensiva en Ucrania y sus implicaciones económico-comerciales.





# HECHOS RELEVANTES

- ▶ En 2019, antes de la llegada de la pandemia, se pudieron ejecutar la mayor parte de las actuaciones previstas.
- ▶ Sin embargo, a partir de 2020, muchas de las actuaciones previstas no se han podido llevar a cabo, como resultado de las restricciones aplicadas consecuencia de la crisis de la Covid-19.
- ▶ La falta de interés de las empresas españolas o locales y ciertas estructuras de mercado también han impedido la realización de algunas acciones.
- ▶ En otros casos, tras realizar un análisis coste-beneficio se ha decidido abandonar ciertas actuaciones.



# CANADÁ

## 1. Selección de sectores estratégicos:

Se mantienen los sectores estratégicos seleccionados.

- Sector Industrial:
  - Industrias de la ciencia
  - Automatización e industria 4.0
  - Azulejos y recubrimientos cerámicos
- Sector agroalimentario:
  - Hortofrutícolas frescos: cítricos, frutas de hueso y caqui
  - Productos transformados: aceite de oliva virgen, quesos artesanales, jamones y embutidos y aceituna de mesa
  - Bebidas alcohólicas: vino de mesa
- Sector servicios:
  - Ciudades inteligentes
  - Turismo sanitario
- Infraestructuras
- Inversión:
  - Sector minero



# CANADÁ

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/2):

### Sector agroalimentario:

- Acciones dirigidas a productos hortofrutícolas frescos y equipos de invernaderos, incluyendo la feria CPMA Fresh Week, la campaña de promoción de cítricos (naranjas y mandarinas), y la misión inversa a Fruit Attraction 2022.
- Acciones dirigidas a productos transformados: presencia en las ferias SIAL (Salón International de L'Alimentation) y en el GIC (Grocery Innovations Canada), así como misiones inversas.
- Acciones dirigidas a bebidas alcohólicas, en especial campañas de publicidad (digital, revistas, radio) e información (colaboración con monopolios), así como, la organización de jornadas formativas (Wines from Spain) y misiones inversas.
- Acciones dirigidas al cannabis para uso terapéutico: ferias como Lift & Co. Expo (Toronto), Canadian Cannabis Summit (Calgary) o Expo Cannabis Montreal (Montreal), seminarios, *networking*, y elaboración de estudio de mercado.
- Formación de prescriptores a través de los cursos Spanish Wine Specialist, Spanish Wine Educator y Spain's Pantry.

### Sector servicios:

- Acciones dirigidas al subsector audiovisual, subsector *smart cities*, y subsector servicios educativos, incluyendo la elaboración de estudios de mercado y misiones inversas.

# CANADÁ

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/2):

### Sector tecnológico industrial:

- Acciones dirigidas al subsector del transporte: especial atención al metro y metro ligero (promoción del evento en España RailLive entre agencias de transporte canadiense, webinarios y estudios de mercado, entre otras).
- Nuevas acciones en los subsectores del agua, incluyendo contactos periódicos con las agencias regionales y urbanas, acciones promocionales y estudios de mercado.
- Acciones dirigidas a la tecnología sanitaria, como misiones virtuales, estudios de mercado y participación en eventos canadienses.
- Acciones relacionadas con el subsector de azulejos y productos cerámicos, incluyendo la participación en la feria Build Show, seminarios y misiones inversas.

### Sector de energías renovables:

- Estudios sobre el potencial del hidrógeno, pequeños reactores nucleares, y fuentes de financiación para proyectos de energías limpias.
- Ficha de transición ecológica en Canadá.
- Stand en evento de la Cámara de Comercio de la UE en Canadá sobre cleantech.
- Participación en Electricity Transformation.





# ESTADOS UNIDOS

## 1. Selección de sectores estratégicos

A continuación, se muestra la selección de sectores estratégicos, matizada tras la experiencia de los primeros años de ejecución del PASE:

- Agroalimentario:
  - Vino + otras bebidas alcohólicas
  - Aceite de oliva virgen extra,
  - Productos cárnicos de cerdo, jamón y charcutería
  - Quesos
  - Productos complementarios y aperitivos
  - Productos del mar
  - Foodtech
- Industria cultural y creativa:
  - Libros y editorial
  - Videojuegos
  - Servicios educativos
  - + Subsector audiovisual, especialmente rodajes, tv y postproducción
- Tecnológico industrial (nuevo desglose):
  - Infraestructuras
  - Movilidad inteligente
  - Industria 4.0
- Consumo:
  - Moda
  - Calzado
  - Hábitat
- Sanidad y biotecnología:
  - Farmacéutico (medicamentos)
  - Equipos médico-hospitalarios
  - Salud digital
  - Biotecnología
  - Equipos suministros para laboratorios



# ESTADOS UNIDOS

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/6):

### Sector alimentación y bebidas:

- Organización de la presencia empresarial española, con diferentes formatos (pabellones de España, espacios gastronómicos, etc), en las principales ferias y festivales del sector agroalimentario de EE.UU. Participación en las ferias comerciales Summer Fancy food, Winter Fancy food y Expowest.
- Búsqueda de oportunidades para empresas sin, o con escasa, presencia en el mercado.
- Fortalecer la imagen de los alimentos y bebidas de España en medios de EEUU (campaña Spain Food Nation).
- Organización de actividades de promoción con importadores (Spain's Great Match en Nueva York y otras ciudades del país; "Food & Wine Classic", etc).
- Potenciar los instrumentos de promoción en el canal on-line.
- Promoción de la gastronomía española a través del sello Restaurants from Spain y de planes sectoriales cofinanciados de promoción de productos gourmet con D.O.
- Formación de prescriptores (Spanish Wine Specialist, Spanish Wine Educator y Spain's Pantry).

### Sector Foodtech:

- Publicación de un estudio sobre el mercado sobre oportunidades para el sector Foodtech, y otro de proteínas alternativas en EEUU. Organización de la presencia empresarial española en Expowest (pabellón de ICEX).

# ESTADOS UNIDOS

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/6):

### Sector hábitat:

- Organización de la presencia empresarial española, con diferentes formatos (pabellones oficiales, Espacios España, exposiciones, etc), en las principales ferias del sector Hábitat de EEUU (HD Expo Las Vegas; ICFF; BDNY; etc).
- Promoción de las marcas españolas de Hábitat en los principales medios de referencia.

### Sector moda y calzado:

- Organización de la presencia empresarial española, con diferentes formatos (pabellones oficiales, exposiciones, Espacios España, etc), en las principales ferias del sector.

### Sector cerámica:

- Organización de la presencia empresarial española (exposiciones, FPO en Coverings, etc.).
- Actividades de networking con prescriptores de referencia y misión inversa a CEVISAMA.

### Sector cosmética:

- Participación agrupada en la feria Cosmoprof (con Stanpa) y elaboración de estudios: la distribución digital de cosmética en EEUU, guía práctica a la exportación y cosmética CBD.

# ESTADOS UNIDOS

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (3/6):

### Sector de infraestructuras:

- Promoción de la experiencia de las empresas españolas ante las entidades licitadoras federales, estatales y locales; y, detección temprana de oportunidades de negocio.
- Participación en ferias de distintos modos de transporte (ejemplo APTA) e infraestructuras de agua (ejemplo AWS) con vistas a trabajar las oportunidades para la cadena de suministro.
- Visita prospectiva a la feria Clean Power y al Pacific offshore wind Summit en el ámbito de la energía. Publicación de un estudio sobre energía eólica en California.
- Elaboración de un estudio sobre el mercado del agua en la cuenca del Río Colorado.
- Actividades virtuales en los sectores de agua y energía para potenciar oportunidades con el Banco Mundial y el BID.

### Sector de industrias culturales:

- Promoción de servicios educativos con presencia de empresas españolas en ferias del sector: NAFSA (study abroad), ACTFL (idiomas) y NACAC (acceso a universidad), entre otras.
- Misión inversa a España de profesionales de Study Abroad (JTEC).
- Promocionar la Marca "Study in Spain" (Espacios España o promopack).



# ESTADOS UNIDOS

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (4/6):

### Sector de movilidad inteligente:

- Participación en eventos de referencia como IBTTA, ITS América o ASCS con objeto de conocer tendencias del mercado y difundir las capacidades de las empresas españolas.
- Visitas institucionales a Estados/ciudades/universidades para detección temprana de oportunidades en *smart cities/smart mobility*.

### Sector de la industria 4.0 y tecnologías habilitadoras:

- Promoción de las tecnologías habilitadoras españolas en pabellones de tecnologías emergentes y en el programa de conferencias de ferias y congresos de tecnología industrial (IMTS, Fabtech, IoT World USA).
- Organización de sesiones de innovación abierta con grandes multinacionales americanas.

### Sector de la sanidad y la biotecnología:

- Participación en la mayor feria mundial del sector (BIO) e identificación de otras ferias y eventos más de nicho para cubrir distintos segmentos del sector (Ejemplo Medtech y Clinical Lab Expo).
- Organización de sesiones de innovación abierta: Clínica Mayo.

# ESTADOS UNIDOS

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (5/6):

### Sector de industrias tecnológicas:

- Participación en la feria RSAC de ciberseguridad (Espacio España) con apoyo de mentoring a los expositores y otras actividades complementarias.
- Nuevas ediciones de Desafía San Francisco para el desarrollo de startups españolas.
- Participación en la feria de drones Xponential (Pabellón de España) y Satellite. Visitas a la Commercial UAV Expo y al Aerospace and defense supplier Summit.
- Participación en la Game Developers Conference en el ámbito de los videojuegos.
- Desarrollo de start ups tecnológicas españolas (Desafía, eMerge Americas, CoMotion...).

### Sector de industrias audiovisuales:

- Apoyo institucional a las campañas de PR de los proyectos españoles seleccionados en la campaña de los Óscar.
- Iniciativas de apoyo al Spain Audiovisual Hub e impulsar los proyectos de apoyo Red.es.
- Misión inversa de productores americanos a España para atracción de rodajes.
- Mapeado de las principales empresas para la venta de contenidos y la atracción de rodajes.

# ESTADOS UNIDOS

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (6/6):

### Otras actuaciones complementarias:

- Incrementar la visibilidad del ecosistema de emprendimiento español y aceleradoras de Silicon Valley.
- Captación de inversiones: Actividad de after care: en colaboración de socio local organización de reuniones One on One para hacer seguimiento de la presencia de empresas estadounidenses en España.
- Misión virtual de sanidad.





# MÉXICO

## 1. Selección de sectores estratégicos:

Se mantienen los sectores estratégicos seleccionados.

### EXPORTACIÓN

- Productos agroalimentarios: carne de cerdo, vino, aceite de oliva y embutidos
- Bienes de consumo: productos de belleza y perfumes
- Industriales: componentes de automoción, máquina herramienta, maquinaria diversa para industria petrolera, energética y ferroviaria, TICS

### INVERSIÓN

- Automoción y máquina herramienta
- Energía renovable
- Hostelería

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/2):

### Sector agroalimentario:

- Acciones dirigidas a explotar las oportunidades del nuevo Tratado de Libre Comercio con EEUU y Canadá (TMEC). Entre otras, la participación en la feria Expo Antad Alimentaria y la organización de la exposición de alimentos y bebidas Spanish Extravaganza.
- Promoción de la gastronomía española a través del sello Restaurants from Spain.
- Formación de prescriptores (Spanish Wine Specialist, Spanish Wine Educator y Spain´s Pantry).
- Fortalecer la imagen de los alimentos y bebidas de España (campana Spain Food Nation).

### Sector automóvil:

- Reuniones con empresas españolas para posicionamiento de productos.
- Acciones de apoyo con instrumentos financieros en la instalación de empresas de autopartes.
- Participación de la Ofecome en ferias, especialmente vehículos híbridos y eléctricos.

### Sector de bienes de consumo:

- Acciones de aprovechamiento del TMEC, misiones directas e indirectas, creación de directorio digital de empresas.

### Sector de la tecnología industrial:

- Participación en ferias, encuentros empresariales y misiones.

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/2):

### **Sector de la energía:**

- Seguimiento de las reformas energéticas y reorientación política especialmente en el sector eléctrico y de hidrocarburos.

### **Sector de aguas, saneamiento y gestión de residuos:**

- Especial seguimiento de oportunidades en obras hídricas.
- Participación en ferias y eventos especializados.

### **Sector de las tecnologías de la información y comunicación:**

- Elaboración de estrategia de promoción de empresas españolas en este campo y en particular en materia de ciberseguridad.

### **Sector de la educación e industria cultural:**

- Participación en ferias y actividades de promoción, especialmente en plataformas de e-learning.
- Apoyo en la difusión de eventos de industrias creativas de la UE: cine, editoriales, videojuegos.

### **Sector turismo:**

- Acciones para fomentar la colaboración entre empresas hoteleras y destinos turísticos; presentación de la oferta española como segura, saludable y sustentable; fomento del establecimiento de sellos de seguridad con reconocimiento internacional.





# BRASIL

## 1. Selección de sectores estratégicos:

Se mantienen los sectores estratégicos ya seleccionados.

### INVERSIÓN

- Infraestructura: aeroportuarias, ferroviarias, portuarias, carreteras, energéticas (líneas de transmisión, oleoductos, gasoductos).
- Energía: energías renovables (eólica, solar, bioenergía), petróleo y gas.
- Saneamiento: gestión de recursos hídricos y de residuos sólidos.
- Ciudades inteligentes: servicios públicos municipales.
- Defensa, seguridad y material de doble uso: sistemas de protección de fronteras (SISFRON) y sistemas satelitales

### EXPORTACIÓN

- Mercancías: agroalimentario (hortofrutícolas y vino) y bienes industriales de alta tecnología (biotecnología).
- Servicios: ingeniería, servicios medioambientales y TIC.
- Defensa, seguridad y material de doble uso: sistemas satelitales y sistemas de vigilancia y monitoreo de frontera

# BRASIL

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/3):

*Como consecuencia de la pandemia, se han rediseñado las actuaciones promocionales, primando las de carácter virtual.*

### Sector de servicios urbanos:

- Acciones de promoción para proyectos de *smart cities*, especialmente en el desarrollo de destinos turísticos inteligentes (DTI).
- Especial atención al sector de gestión de residuos, con webinarios sobre oportunidades de negocios y la elaboración de una ficha sectorial.

### Sector de Energía:

- Presentación de las capacidades del sector español de energía nuclear de cara a los proyectos a corto y medio plazo en esta área en Brasil.
- Promoción del sector de energías renovables, a través de webinarios sobre oportunidades de negocio y elaboración de fichas sectoriales sobre energía eólica y solar.
- Seguimiento de las novedades regulatorias en subsectores como el eólico offshore y el hidrógeno verde.

# BRASIL

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/3):

### Sector Agroalimentario:

- Promoción de los sectores del vino y de productos hortofrutícolas, con servicios personalizados para exportadores, elaboración de estudios de mercado y una campaña en Redes Sociales.
- Misión Inversa de compradores a la feria Fruit Attraction en Madrid y a Alimentaria en Barcelona.
- Participación en el World Fresh Forum 2021.
- Plan Sectorial para la promoción del caqui.
- Mejora de las posibilidades logísticas para la oferta exportadora, con un webinar para presentar la oferta de los puertos de Río de Janeiro.
- Actualización de las fichas regulatorias de productos de origen animal, de vino y bebidas alcohólicas.

### Sector Industrial:

- Jornada virtual con la participación de la Asociación Brasileña de Vehículos Eléctricos (ABVE) y empresas españolas del sector.
- Jornada virtual sobre los aspectos regulatorios para la importación de productos químicos en el mercado brasileño.



# BRASIL

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (3/3):

### Sector Servicios:

- Promoción de servicios educativos, con especial atención a grados y posgrados especializados y a la enseñanza del español. Organización de una Misión virtual entre empresas españolas de educación y agencias de viaje especializadas en estudios en el extranjero y de una Misión virtual entre empresas españolas de educación y universidades brasileñas.
- Promoción del sector sanitario a través de agendas de contactos en el mercado brasileño a través de misiones virtuales.

### Infraestructuras:

- Difusión de oportunidades en el ámbito de las infraestructuras, con especial foco en aquellos proyectos incluidos en el Programa de asociaciones público-privadas del Gobierno de Brasil, y elaboración de un estudio de mercado sobre infraestructuras de transporte.
- Promoción de los instrumentos de financiación de la Secretaría de Estado de Comercio, en particular de los fondos FIEM, tanto en su carácter reembolsable como no reembolsable.



# MARRUECOS

## 1. Selección de sectores estratégicos:

A continuación, se muestra la selección de sectores estratégicos, matizada tras la experiencia de los primeros años de ejecución del PASE:

- Automoción
- Medio ambiente:
  - Potabilización y aguas residuales
  - Economía circular y reciclaje (Prioritario)
- Tecnología industrial:
  - Maquinaria y materiales de construcción
  - Industria auxiliar textil
  - Material eléctrico
  - Manufacturas de hierro y acero
- Energía
- +Sector ferroviario (se incluye en el Plan Horizonte África)
- Sector agrícola e industria agroalimentaria:
  - Pesca e industria auxiliar
  - Explotación y tecnología agrícola
  - Envase y embalaje
  - Tecnología para la industria alimentaria
  - Alimentos y gastronomía
  - +Acuicultura
- Turismo:
  - Inversión/gestión hotelera
  - Digitalización
  - Consultoría y formación
  - Restauración
  - Franquicias
  - Equipamiento

# MARRUECOS

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/3):

### Sector de automoción:

- Acciones dirigidas a las plantas de Renault en Casablanca y Tánger y la planta Stellantis Kenitra.
- Acciones dirigidas a la industria auxiliar TIER 1, 2, y 3 para buscar oportunidades comerciales y de implantación.
- Misión comercial directa de industria auxiliar de automoción y jornadas técnicas de servicios especializados: robotización, ingeniería, I+D+i.
- Acciones de identificación de oportunidades de inversión para implantación de PSA en Kenitra.

### Sector de energía:

- Acciones dirigidas a regasificadoras y gaseoductos.
- Acciones dirigidas a llevar a cabo proyectos de interconexiones energéticas entre Marruecos y Europa.
- Acciones de ICEX INTEGRA sector de las energías renovables condicionado a contrato TSK (2021).
- Webinars y acciones de seguimiento del proyecto de regasificadora (2022).

# MARRUECOS

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/3):

### Sector ferroviario:

- Acciones dirigidas a buscar oportunidades en la Red ferrocarril convencional y cercanías, alta velocidad, tranvías Casablanca y Rabat.
- Webinar sobre el sector ferrocarril (Plan Horizonte África). Jornadas Técnicas ferrocarril 2021.

### Sector del medio ambiente:

- Nuevas acciones en tratamiento y reutilización de aguas residuales, economía circular y reciclaje de residuos, y desaladoras.
- Mantener liderazgo de las empresas españolas mediante acciones con apoyo institucional, mejora de financiación y asesoramiento técnico.
- Incorporar el sector del reciclaje y del tratamiento de residuos al programa IMPACT+, jornadas técnicas para potenciales proveedores de la OCP, seguimiento del proyecto desaladora de Casablanca y considerar ICEX Integra Agua vinculado al mismo.

### Sector agrícola e industria alimentaria:

- Acciones dirigidas a acuicultura; pabellón oficial en la feria agrícola SIAM 2021 y 2022.
- Exposición de alimentación 2021 y 2022 para empresas en búsqueda de distribución.
- Promoción de la gastronomía española a través del sello Restaurants from Spain.

# MARRUECOS

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (3/3):

### Sector de tecnología industrial:

- Participación agrupada en Feria Elec Expo 2021 y 2022 en colaboración con AFME.
- Misión inversa Siderurgia en colaboración con Siderex 2021 y 2022.

### Sector del turismo:

- II Jornadas técnicas de turismo para gestión hotelera, digitalización, consultoría y formación 2022.
- Misión inversa a FITUR 2022.

### Sector de la salud:

- Misión virtual de sanidad.





# SUDÁFRICA

## 1. Selección de sectores estratégicos:

Se mantienen los sectores estratégicos previamente seleccionados.

### EXPORTACIÓN

- Energía: renovable y gas
- Maquinaria agrícola
- Maquinaria de envase y embalaje
- Azulejos y revestimientos cerámicos
- Componentes de automoción

### INVERSIÓN

- Energía: renovable y gas
- Componentes de automoción



# SUDÁFRICA

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22:

### **Sector de energía renovables:**

- Visita e informe de la feria Enlit Africa 2022, actualización del estudio de mercado.

### **Sector de maquinaria agrícola:**

- Visita e informe de la feria NAMPO Harvest Day 2022, actualización de la ficha sectorial, misión directa con la asociación Agragex en 2022.

### **Sector maquinaria de envases y embalaje, procesado de alimentos:**

- Visita e informe (feria PROPAK), misión directa (asociación Envasgraf), actualización del estudio.

### **Sector de azulejos y revestimientos cerámicos:**

- Artículos en revista especializada el Exportador, apertura de espacios de Porcelanosa en Johannesburgo, promoción de la feria española CEVISAMA, y elaboración de estudio de mercado.

### **Sector de la industria auxiliar de la automoción:**

- Visita e informe de la feria Automechanika 2021, Actualización ficha sectorial de componentes, seguimiento y valoración de la misión directa de Sernauto y posible misión en 2022.

### **Sector de la salud:**

- Misión virtual de sanidad.



# TURQUÍA

## 1. Selección de sectores estratégicos:

A continuación, se muestra la selección de sectores estratégicos, matizada tras la experiencia de los primeros años de ejecución del PASE:

- Agroindustria:
  - Bienes de equipo
  - Abonos
- Sector ferroviario:
  - Vías férreas
  - Señalización
  - Material rodante
- Energías renovables:
  - Especialmente, energía eólica
- Automoción:
  - Automóvil
  - Industria auxiliar
- Bienes de equipo
- +Sector sanitario



# TURQUÍA

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/2):

### Sector agroindustrial:

- Elaboración de estudios de mercado sobre acuicultura y sobre productos químicos.
- Visita a la feria GROWTECH/Feria Internacional de Invernaderos, Tecnología Agrícola y Equipo ganadero. Antalya 24-27 de noviembre 2021.

### Sector energías renovables:

- Publicación del estudio de mercado sobre energías renovables en Turquía 2021.
- Feria y Congreso mundial de energía 13-15 en octubre de 2021 en Antalya.

### Sector ferroviario:

- Visita y elaboración de informe de feria EURASIA RAIL/ International Rolling Stock, Ingratestructure & Logistics Exhibition en Estambul 25-27 de Nov 21.

### Sector automoción:

- Participación en la feria Automechanika 2021.

# TURQUÍA

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/2):

### Sector sanitario:

- Estudio de mercado sobre la salud digital en Turquía.
- Misión directa sobre el sector sanitario (virtual/presencial).
- Jornada sobre el sector químico.

### Sector bienes de equipo:

- Participación en las ferias YAPI TURKEYBUILD ISTANBUL 2021 y WINEURASIA 2021.
- Ficha del sector de la iluminación.

### Medidas para la atracción de inversión:

- Promoción del programa Rise Start Up Spain y promoción del ecosistema emprendedor en España.

### Medidas transversales:

- Celebración de RAN, celebración de Comisión mixta (JECTO), intercambio de información...
- Organización de un Encuentro Empresarial España - Turquía 2022, para promover la inversión y cooperación empresarial en varios sectores.





# INDIA

## 1. Selección de sectores estratégicos:

A continuación, se muestra la selección de sectores estratégicos, matizada tras la experiencia de los primeros años de ejecución del PASE:

- Sector ferroviario y de infraestructuras de transporte:
  - Cercanías
  - Metro
  - Ferrocarril
- Bienes de consumo:
  - Productos de belleza
  - Cuidado personal
- Sector industrial:
  - Maquinaria de envase y embalaje
  - Componentes de automoción
  - Fabricación avanzada (máquina herramienta)
- Sector agroalimentario:
  - Producto gourmet
  - Fruta
- + Educación e industria cultural

# INDIA

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/3):

### Sector agroalimentario:

- Especial atención a productos gourmet y fruta.
- Facilitar el acceso a plataformas digitales de venta. Apoyo específico a misiones directas o inversas.
- Acciones específicas en canal HORECA.

### Sector de bienes de consumo:

- Incluir HABITAT como nuevo subsector.
- Facilitar el acceso a plataformas digitales de venta. Misiones inversas y directas. Espacios España.
- Retomar la participación en la feria Cosmoprof India.

### Sector de la industria del automóvil:

- Acciones para favorecer el cierre del acuerdo de protección de inversiones.
- Seguimiento de oportunidades y exploración del mercado. Jornadas y encuentros.

# INDIA

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/3):

### Sector de educación e industria cultural:

- Especial atención a grados y postgrados especializados, enseñanza de español, deporte.
- Acciones de promoción virtuales. Encuentros, misiones directas y seminarios.

### Sector de infraestructuras:

- Especial atención al sector ferroviario y de infraestructuras de transporte incluyendo cercanías, metro y ferrocarril. Nuevo subsector: gestión aeroportuaria.
- Potenciar el uso de herramientas institucionales: Foro de CEOs España-India, Comisión Mixta, Cámara de Comercio Indo-Española y continuación del apoyo al ALC UE-India.
- Potenciar acuerdos con operadores del país, con oportunidades para empresas españolas como “Shadow operator” o partner de un operador grande.
- Fomento de la participación de empresas españolas en proyectos financiados por IFIs. Jornadas y difusión de oportunidades a empresas españolas.
- Misión inversa virtual con la autoridad aeroportuaria.

# INDIA

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (3/3):

### Sector de la tecnología industrial:

- Atención a maquinaria de envase y embalaje, fabricación avanzada (máquina herramienta), pigmentos, poliacetales, resinas epoxi, tubos, tuberías y perfiles huecos sin costura de hierro o acero.
- Difusión del apoyo financiero a proyectos concretos mediante FIEM.
- Jornadas técnicas, ferias presenciales y virtuales. Visitas in situ inversas o mediante creación de espacio y realidades virtuales. Continuación de la participación en la feria IMTEX.

### Otras actuaciones complementarias:

- Misión virtual de sanidad.



# CHINA

## 1. Selección de sectores estratégicos:

A continuación, se muestra la selección de sectores estratégicos, matizada tras la experiencia de los primeros años de ejecución del PASE:

- Tecnológico industrial:
  - Automoción y componentes
  - Energías renovables
  - Aeronáutica
  - Servicios urbanos: agua, *smart cities*...
- Servicios:
  - Educación
  - Sanidad
- Bienes de consumo de alta gama:
  - Alimentación: jamón, frutas, aceite y vinos
  - Moda y hábitat
  - Cosmética
- + E-commerce (primer mercado mundial online y dado el desarrollo de redes 4G y 5G)
- ¿Sector del Videojuego?



# CHINA

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/3):

### Sector agroalimentario:

- Participación en las principales ferias con pabellón de ICEX (“China Food & Drinks Fair”; SIAL; PROWINE; CIIE; Taoshow y “China Fruit & Vegetable Fair”; entre otras).
- Organización de salones de promoción de alimentos y bebidas con importadores (OPEN DAYS de ICEX) y promoción de la gastronomía española a través del sello Restaurants from Spain.
- Eventos de promoción y formación en el sector del vino.
- Organización de campañas de promoción de productos agroalimentarios específicos (alfalfa o aceituna de mesa, por ejemplo) y de la campaña Spain Food Nation.
- Formación de prescriptores a través de los cursos Spanish Wine Specialist, Spanish Wine Educator y Spain´s Pantry.

### Sector de la energía:

- Participación con pabellón oficial en las principales ferias de energías renovables (solar y eólica) en China como “China Wind Power” y “China GPower”.
- Organización de jornadas técnicas, estudios de mercado, webinarios y fichas sector sobre oportunidades que ofrecen las energías renovables y nuclear en China.

# CHINA

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/3):

### Industria del automóvil:

- Participación en ferias del sector de automoción en China ("AUTOSHANGHAI, "Shanghai International Energy-saving and New Energy Automobile Industry Expo" y "Shanghai International Electric Vehicle Supply Equipment Fair").
- Organización del Foro anual España - China sobre vehículo eléctrico con la asociación del vehículo eléctrico china EV-100, en formato virtual.

### Sector de la tecnología industrial:

- Participación con pabellón oficial en las principales ferias del sector aeronáutico ("Shanghai International Aerospace Technology and Equipment Exhibition" y la "Expo Airshow Zhuhai" cada dos años).
- Estudios de mercado, webinarios y fichas sector sobre el sector aeronáutico.

### Sector de bienes de consumo:

- Participación en ferias y seminarios (CHINA BEAUTY EXPO, CIFTIS).
- Elaboración de estudios de mercado, fichas sector y de webinarios (nueva regulación cosmética en China, arquitectura post-COVID, FASHTEC, "Design China Beijing").

# CHINA

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (3/3):

### *Smart cities:*

- Participación con pabellón de España en las principales ferias de los sectores de tratamiento de aguas y gestión de residuos en China ("Aquatech China").
- Elaboración de estudios de mercado, webinarios y fichas sector.

### **Sector de la educación e industria cultural y creativa:**

- Participación con pabellón oficial en la feria "China Education Expo".
- Organización de jornadas técnicas, y elaboración de estudios de mercado y fichas sector.

### **Sector de sanidad y biotecnología:**

- Estudios de mercado, webinarios y fichas sector sobre el sector de los medicamentos.

### **E-commerce:**

- Desarrollo de los MoUs firmados por ICEX con plataformas chinas (JD.com y Alibaba) para mejorar la presencia y el marketing de los bienes de consumo y agroalimentarios españoles, así como, exploración de posibles acuerdos con otras plataformas.
- Elaboración de estudios de mercado, webinarios y fichas sector.



# COREA DEL SUR

## 1. Selección de sectores estratégicos:

Se mantienen los sectores estratégicos seleccionados.

- Sector agroalimentario:
  - Vinos y otras bebidas
  - Carne y derivados de porcino
  - Aceite de oliva
  - Productos gourmet
- Energías renovables:
  - Solar (fotovoltaica)
  - Eólica (marina)
- Servicios:
  - Turismo, educación (postgrado), y español
- Tecnología industrial e industria 4.0
- Bienes de consumo:
  - Moda
  - Calzado
  - Diseño y hábitat
  - Belleza y cosmética
- Industria:
  - Máquina herramienta
  - Automoción e industria auxiliar
- Colaboración empresarial en terceros mercados (LATAM, África, Asia)
- Captación de inversiones (energía, automóvil, electrónica, sector ferroviario)

# COREA DEL SUR

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/2):

### Sector agroalimentario:

- Stand informativo en Korea International Beer Expo 2021 y 2022.
- Plan sectorial de promoción y estudio de mercado de la alfalfa deshidratada.
- Exposición Spanish Extravaganza 2022.

### Sector de la moda:

- Promoción en redes sociales a través de ICEX Influencer.
- Impulso de marcas españolas en los canales online, incluyendo un estudio de la firma de acuerdos con las principales plataformas online del sector en el país.

### Sector del hábitat:

- Elaboración y actualización de estudios y notas de mercado.

### Sector de energías renovables:

- Seguimiento de la liberalización del mercado energético, elaborando notas de mercado.



# COREA DEL SUR

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/2):

### Sector industrial:

- Webinar sobre vehículo eléctrico.
- Impulso del subsector hidrógeno, promoviendo contactos entre empresas españolas y coreanas.
- Elaboración y actualización de estudios y notas de mercado.

### Sector de la salud y equipamiento médico:

- Misión directa del ICEX 2021 y 2022.
- Elaboración de estudios y notas de mercado.
- Jornada virtual sobre regulación del medicamento.

### Sector servicios:

- Promoción del sector editorial, incluyendo la participación en el programa de compradores/prescriptores de LIBER.
- Organización de misiones inversas, incluyendo jornadas educativas virtuales entre Corea del Sur y España, organizadas por EDUESPAÑA.



# JAPÓN

## 1. Selección de sectores estratégicos:

Se mantienen los sectores estratégicos seleccionados.

- Sectores estratégicos por la entrada en vigor del AEE UE-Japón:
  - Sector agroalimentario: carne de porcino, vinos y bebidas alcohólicas, productos de la pesca, productos lácteos, carne bovino, frutas y hortalizas, protección de 42 Indicaciones Geográficas, Productos Agrícolas Transformados (PATs).
  - Automoción
  - Productos industriales
  - Farmacéuticos
  - Textiles
- Energías limpias:
  - Fusión nuclear (aceleradores)
  - Eólica y eólica marina
- Colaboración empresarial en terceros mercados:
  - Infraestructuras: agua, energía y transporte
  - Sectores industriales: automoción

# JAPÓN

## 3. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (1/3):

### Sector agroalimentario:

- Refuerzo de cooperación bilateral en temas fitosanitarios y aduaneros: negociación sobre modificación del protocolo fitosanitario para el sector cítrico; seguimiento de requisitos para la aplicación de protocolos japoneses en el sector cárnico.
- Participación en la feria FOODEX con pabellón ICEX.
- Formación de prescriptores a través de los cursos Spanish Wine Specialist, Spanish Wine Educator y Spain´s Pantry.
- Promoción de la gastronomía española a través del sello Restaurants from Spain.
- Organización de exposiciones de productos españoles en búsqueda de distribución (Spain Wine & Gourmet Fair) y con importadores en múltiples ciudades (ferias de importadores).

### Sector de la industria del automóvil:

- Seguimiento del cumplimiento del anexo del automóvil incluido en el acuerdo, en relación a barreras no arancelarias de acceso al mercado.
- Facilidades financieras para empresas españolas. Jornadas y encuentros empresariales, acciones de difusión de imagen calidad y tecnología del sector. Fomento de la imagen España en la transición energética y los desarrollos de vehículo eléctrico.

# JAPÓN

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (2/3):

### Sector de bienes de consumo:

- Acciones de promoción de marca y producto (Espacios España, pabellones digitales...). Seguimiento de los canales de venta digital: participaciones en la feria Project Tokyo; exposición Hábitat de España en Japón; encuentro para búsqueda de distribuidores de calzado.

### Sector de la tecnología industrial:

- Promoción de inversiones y joint ventures en el sector farmacéutico y biotecnológico. Acciones de promoción de marca y producto.

### Sector de la energía:

- Acciones para la gestión de riesgos en los proyectos, apoyo a las empresas para acuerdos de colaboración, acciones de promoción de marca y producto: seminarios de oferta industrial española en el sector eólico off-shore; misión inversa de empresas japonesas en Wind Expo Bilbao; seminario de oferta industrial española en el sector del hidrógeno.

### Sector de agua, saneamiento y gestión de residuos:

- Visitas institucionales, impulso de colaboraciones científicas, acciones de promoción de marca y productos mediante campañas, misiones, foros y fomento imagen/país tecnológico-industrial.

# JAPÓN

## 2. Líneas de actuación en el marco del bienio 21/22 (3/3):

### Sector de las infraestructuras:

- Asegurarse del cumplimiento del FTA EU-Japan. Procurar acuerdos bilaterales de colaboración con ingenierías españolas y del país.
- Visitas institucionales de alto nivel bilaterales sobre el sector. Acciones de promoción de marca y producto.

### Sector de las TIC:

- Visitas institucionales. Acciones de promoción de marca y producto: seminario Fintech; seminario y misión inversa de Ciudades Inteligentes en Barcelona.

### Sector de la salud:

- Especial atención a investigación médica, sector farmacéutico y biotecnología: encuentros matching e innovación abierta empresarial Biotech y Salud Digital.
- Visitas institucionales. Acciones de promoción de marca y producto.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO